**Plano de Gerenciamento de Riscos**

**Introdução**

O plano de gerenciamento de riscos tem por objetivo analisar os possíveis riscos que podem acontecer durante o projeto VENDAS CHARCUTARIA e definir medidas para soluciona-los no decorrer do projeto.

Através de métodos para identificação de riscos, a forma como serão controlados e monitorados e seu plano de resposta.

**Identificação do Projeto**

**Projeto:** VENDAS CHARCUTARIA

**Requisitante:** INFNET

**Gerente de Projeto:** Ricardo Henrique Marques Pinto

**Identificação dos Riscos**

Os riscos serão divididos por categoria, de acordo a Estrutura Analítica de Riscos abaixo:

**Riscos Internos.**

**1-Organização:** Perda de estoque ou de fornecedores

**2-Orçamento:** Os gastos com o projeto extrapolaram o valor estipulado no orçamento.

Elevação de custos - Má gestão das contas.

**3-Prazo**: Risco de o prazo do projeto ser afetado devido a problemas durante o processo e atrasar a entrega.

**4-Tecnológico:** A tecnologia utilizada ser incapaz de atender as necessidades do projeto. E problemas como falta de armazenamento, defeitos na aplicação.

**Riscos Externos.**

Cliente

Tecnológico

Riscos Operacionais.

**Matriz de Riscos**

Definindo o grau de probabilidade e impacto para criação da matriz de Risco.

|  |  |
| --- | --- |
| **Probabilidade** | **% de certeza** |
| 1-Muito baixa | 0 a 20% |
| 2-Baixa | 20 a 40% |
| 3-Média | 40 a 60% |
| 4-Alta | 60 a 80% |
| 5-Muito Alta | > 80% |

|  |
| --- |
| **Impacto** |
| 1-Muito baixo |
| 2-Baixo |
| 3-Médio |
| 4-Alto |
| 5-Muito Alto |

**Criação da Matriz de Riscos.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Probabilidade** | Matriz de Probabilidade x Impacto | | | | |
| 5 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 4 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| 3 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| 2 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Impacto** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |